

# GUIMARÃES Wine Fair

Du 22 au 25 novembre

Pays à l'honneur  
FRANCE

 CCI LUSO FRANÇAISE  
Câmara de Comércio e Indústria Luso-Francesa

 E.Leclerc  
LORDELLO-GUIMARÃES



# DU 22 AU 25 NOVEMBRE GUIMARÃES WINE FAIR

LE PLUS GRAND MAGASIN ÉPHÉMÈRE DU PAYS



**Plus de 200  
exposants portugais  
et plus de 3000 vins  
pour dégustation et  
achat sur un espace  
de 5000 m<sup>2</sup>**

**Plus de 10.000  
visiteurs attendus**

**Chambre de Commerce et  
d'Industrie Luso-française**

Av. Da Liberdade, nº 9 – 7º  
1250-139 Lisboa

[www.ccilf.pt](http://www.ccilf.pt)

Clementina Felix  
+351 213 241 996

[felixc@ccilf.pt](mailto:felixc@ccilf.pt)

# ORGANISATION DE VOTRE PRÉSENCE SUR LE SALON

## L'ENTRÉE DES PRODUITS AU PORTUGAL

1. Le producteur expédie à ses frais les vins qu'il souhaite exposer jusqu'aux locaux de :

### **WINE-TIME EUROPE LDA**

A l'attention de M. Christophe Collas  
Rua das Fisgas, 442 - CASCAIS STOCK – AMZ 6  
2645-117 Alcabideche

N° d'accises : PT01507842219  
N° d'entrepôt sous douane : PT50784221901  
N° de TVA intracommunautaire : PT507842219  
N° opérateur agréé IVV : 1048

Qui sera l'acheteur et effectuera les formalités de mise sur le marché de ses produits

Attention, les produits envoyés devront avoir un code EAN13, un code ITIF 14 ainsi que le logo recyclage obligatoire aussi bien sur les bouteilles que sur les cartons.

2. Le producteur doit présenter un prix export et un prix suggéré de vente au public à WINE-TIME EUROPE qui inclura sa marge.
3. WINE-TIME EUROPE transporte la marchandise jusqu'au lieu du salon (environ 70€/palette/voyage, coût à confirmer selon le poids de la palette)

## LA VENTE DES PRODUITS LORS DE L'ÉVÉNEMENT

1. Gestion des ventes et du stock par le producteur (exposant). Prévoir frappé et crachoir ainsi que les produits à la dégustation.  
Il sera libre d'octroyer des remises aux clients, ayant à sa disposition des bons d'achat de remise caisse. Ces bons pourront être retirés à l'avance ou au cours de l'événement et ceux qui seront utilisés (passage en caisse) seront déduits des sommes à reverser au producteur.
2. A la fin de l'opération, 2 options :
  - a) L'acheteur décide de garder la marchandise,
  - b) L'acheteur refuse de garder la marchandise : le producteur rapatrie le vin à ses frais et l'acheteur rétrocède le produit de la vente au producteur (moins ses honoraires).

En termes de circuit financier :

1. Le producteur français vend son vin HT à WINE-TIME EUROPE (DDP) qui, à son tour, vend au magasin Leclerc au prix d'achat + TVA portugaise à 13%.
2. Leclerc rétrocède le produit financier de la vente (bouteilles passées en caisse lors de l'événement) à WINE-TIME EUROPE
3. WINE-TIME EUROPE retire 20% sur ce produit comme honoraires et reverse le produit final au producteur

## LOGISTIQUE

### **Hôtel retenu : IBIS GUIMARAES CENTRO**

Avenida Conde Margaride 12, Creixomil  
4810-537 GUIMARAES  
Tel : + 351 253 424 900  
Email: [H3230@accor.com](mailto:H3230@accor.com)

### **Horaires de l'événement**

Les 22, 23 et 24 novembre, de 15h00 à 21h00  
Le 25 novembre, de 15h00 à 19h00

### **Lieu de réalisation**

Centre des Expositions de Guimarães (Multiusos)  
Alameda Cidade de Lisboa - Creixomil  
4835-037 Guimarães