

Embargo até às 07:00 de 21 de outubro de 2020

Rebranding da Mazars assinala um marco importante na evolução da firma

- Mazars implementa *rebranding* em mais de 90 países e territórios
- *Rebranding* suporta estratégia de expansão de sucesso e traz novas perspetivas ao mercado de auditoria, fiscalidade e consultoria
- *Rebranding* reafirma o compromisso em construir um mundo justo e próspero

Lisboa, 21 de outubro de 2020: A Mazars, firma internacional de auditoria, fiscalidade e consultoria, revela hoje a sua nova identidade global de marca em mais de 90 países e territórios, assinalando um marco importante na sua evolução. O *rebranding* da marca reflete a aspiração da Mazars em apresentar uma perspetiva diferente e ser uma alternativa no mercado de auditoria, fiscalidade e consultoria, reafirmando o seu compromisso em construir um mundo justo, próspero e sustentável.

Hervé Hélias, CEO e Chairman do Grupo Mazars, declara *“estou muito entusiasmado por revelar a nossa nova identidade e posicionamento, após dois anos de uma profunda e ampla consulta com os nossos partners, colaboradores, clientes e stakeholders. A nossa nova marca reflete a firma que somos hoje e as nossas aspirações para o que queremos ser no futuro. Somos uma única equipa a nível global, com escala para servir clientes globais e locais em todo o mundo ao mesmo tempo que nos mantemos ágeis, criativos e com uma abordagem de proximidade. Onde quer que trabalhem, operamos como uma equipa integrada e colaborativa que combina conhecimento local, sensibilidade cultural e perspetiva global, oferecendo aos nossos clientes uma verdadeira parceria que lhes dê confiança nos seus negócios e os ajude a alcançar as suas ambições.”*

Celebrar o crescimento equilibrado e uma expansão de sucesso

A Mazars está a lançar uma nova marca suportada num crescimento estável e equilibrado e numa expansão de sucesso, que reflete a sua forte posição no mercado. No último ano, a firma registou receitas de €1,8 mil milhões (exercício de 2018/2019), um aumento de 10,4% (excluindo o impacto de diferenças cambiais de +0,2%) em comparação com o exercício anterior. O aumento das receitas em 2018/2019 foi sustentado por um forte crescimento orgânico de 9%.

O *rebranding* da marca também reconhece a evolução da Mazars como grupo internacional presente em mais de 90 países e territórios, com cerca de 25.000 colaboradores em todo o mundo. A Mazars North America Alliance acrescentou a este número mais 16.000 profissionais, para responder aos clientes internacionais da Mazars que operam nos EUA e Canadá. A expansão internacional da firma reflete-se na distribuição geográfica das suas fontes de receita: mais de um terço da faturação é originária do exterior da Europa. A região da Ásia-Pacífico teve a maior taxa de crescimento (22,6% em 2018/2019) e representa agora aproximadamente 15% da receita total da Mazars.

Comentando o crescimento e expansão da Mazars, Hervé Hélias afirma que *“em 75 anos os nossos princípios orientadores não se modificaram, mas a nossa empresa mudou. Duplicámos*



de dimensão nos últimos dez anos e a diversidade da nossa oferta, clientes e talento aumentou à medida que fomos crescendo. Hoje auditamos quase 2.000 entidades de interesse público em todo o mundo, 30% das empresas cotadas em França e quase 140 grandes empresas cotadas na China. Ao mesmo tempo, trabalhamos com mais de 50.000 empresas privadas e familiares, de clientes privados e start-ups a clientes internacionais com maturidade reconhecida.”

A Mazars é uma empresa internacional e multicultural que continua a crescer. Este *rebranding* ajuda a Mazars a apresentar-se de forma mais consistente a nível global, ao mesmo tempo que celebra as suas raízes locais. Luís Gaspar, Managing Partner da Mazars em Portugal, justifica esta renovação de identidade, uma vez que *“embora os nossos princípios fundadores se mantenham inalterados, as expectativas dos nossos clientes mudaram e a sociedade evoluiu, o que traz consigo novos desafios e oportunidades e nos obriga a inovar constantemente. Neste contexto, soubemos sempre ser ágeis para nos adaptarmos a novas exigências, preservando o compromisso em ajudar os nossos stakeholders a alcançarem o sucesso. A identidade agora adotada reflete esta evolução e espelha quem somos, o que fazemos, como agimos, como ajudamos os nossos clientes, trabalhando em conjunto e servindo o interesse público. Sentimos que este era o momento certo para reafirmarmos um posicionamento de referência no nosso setor e a promessa que fazemos aos nossos clientes, pessoas e comunidade.”*

Oferecer uma perspetiva equilibrada e diferenciadora

Ao colaborar de forma ágil à escala global, ser reconhecida pela diversidade e qualidade dos seus serviços profissionais e capacitar os seus colaboradores para entregar uma oferta consistente, de alta qualidade e à medida das necessidades dos seus clientes, a Mazars traz uma perspetiva genuinamente diferenciadora ao mercado de auditoria, fiscalidade e consultoria, que se reflete na nova identidade de marca.

“A Mazars University acaba de receber, pela segunda vez consecutiva, a acreditação CLIP. Esta é a principal certificação para universidades corporativas. Sentimos uma grande responsabilidade para com as nossas pessoas e a sua empregabilidade. Ajudá-las a crescer enquanto especialistas nas suas áreas e capacitá-las para liderar é essencial para responder aos nossos clientes de acordo com nossos mais altos padrões e permanecer um empregador de referência”, afirma Hervé Hélias.

A empresa continua a investir em auditoria – em *expertise*, tecnologia e controlo de qualidade – e a moldar o debate para contribuir para uma indústria de auditoria saudável e sustentável. *“Um setor que necessita de inovações técnicas e regulatórias, padrões de qualidade e alternativas consistentes”,* explica Hervé Hélias. Apesar de a auditoria representar ainda quase 50% da sua atividade, a Mazars desenvolveu a sua gama de serviços em contabilidade, fiscalidade, serviços jurídicos, consultoria e assessoria financeira, convencida de que esta diversidade de áreas de especialização é altamente relevante para as empresas, que precisam de atuar em mercados regulatórios complexos e crescer de forma sustentável, seja qual for a sua dimensão.

A nova identidade de marca também reafirma o propósito da Mazars e os seus valores de longa data de integridade e responsabilidade. No centro do seu compromisso para com a construção de um mundo justo e próspero está a posição de liderança da empresa no debate sobre o modo como os serviços financeiros podem ajudar a mitigar os efeitos das alterações climáticas, bem como a sua contribuição para uma reflexão coletiva com todos os *stakeholders* para garantir a qualidade da auditoria e eliminar o *gap* de expectativas enfrentado pela profissão.



Cécile Kossoff, Chief Brand, Marketing and Communications officer da Mazars, que liderou o processo de *rebranding*, comenta: *“Estamos todos extremamente orgulhosos da nossa firma, da nossa jornada e da nova marca Mazars. Esta nova identidade é construída a partir do ADN da Mazars, reforça quem somos, como trabalhamos e o que nos torna diferentes. Reflete a nossa herança e abordagem integrada, combinando um verdadeiro alcance internacional com profundas raízes locais; o nosso sentido de responsabilidade para com o setor; a longa experiência técnica e a qualidade que oferecemos; o foco e o respeito mútuo que temos pelos nossos clientes, o toque humano único que estes valorizam, a confiança e a tranquilidade que lhes oferecemos; e o nosso compromisso em atuar de forma correta.”*

###

Contactos

Lorraine Hackett, Global Brand and Communications Director, Mazars:
lorraine.hackett@mazars.co.uk / +44 (0)7881 283 962

Jorge Vieira, SayU Consulting
jorge.vieira@say-u.pt / +351 918 288 832

Ana Rita Lopes, SayU Consulting
rita.lopes@say-u.pt / +351 211 926 120

Sobre a Mazars

A Mazars é uma empresa internacional líder em auditoria, fiscalidade e consultoria, que aspira construir as fundações económicas de um mundo próspero e justo. Operando através de um *partnership* integrado, a Mazars trabalha como uma equipa única, capaz de alavancar expertise, escala e proximidade cultural para entregar serviços excecionais e à medida em auditoria e contabilidade, fiscalidade, assessoria financeira, consultoria e serviços jurídicos¹.

Com origem europeia, a Mazars está presente em mais de 90 países e territórios e conta com 40.400 profissionais – 24.400 no *partnership* integrado e 16.000 via Mazars North America Alliance – dedicados a ajudar os clientes a potenciarem as oportunidades de negócio e a atuarem com confiança.

<https://www.mazars.pt/> | <https://pt.linkedin.com/company/mazars-portugal> |
<https://pt-pt.facebook.com/MazarsPortugal>

¹ Quando permitido pela legislação de cada país.