



**cmm**

ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DE  
CONSTRUÇÃO METÁLICA E MISTA

# XIII CONGRÈS DE CONSTRUCTION METALLIQUE ET MIXTE

25 et 26 nov. 2021

# Congrès Digital

## Événement sur 2 jours

**25 novembre**

Plénières



- ECONOMIE
- DIGITALISATION

Sessions techniques (parallèles)



Sessions bilatérales (parallèles)



**26 novembre**

Session TECHNIQUE



Session INTERNATIONALISATION

Sessions techniques (parallèles)



Sessions bilatérales (parallèles)



## MESSAGE DU PRÉSIDENT

“EN CETTE ANNÉE ATYPIQUE, NOUS ALLONS UTILISER LES AVANTAGES DU DIGITAL POUR NOTRE BIENNALE DU SECTEUR, ET CETTE FOIS-CI, SANS FRONTIÈRES.”

PROFESSEUR LUÍS SIMÕES DA SILVA



**cmm**  
ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DE  
CONSTRUÇÃO METÁLICA E MISTA





# Le Congrès

## LA 13<sup>ème</sup> EDITION EN FORMAT DIGITAL

Le Congrès a pour principal objectif présenter les innovations et les réalisations récentes en matière de construction métallique, voulant ainsi contribuer activement à la promotion, la consolidation et l'expansion du secteur.

Ce congrès digital sera donc le lieu privilégié pour un échange d'idées et d'expériences entre divers acteurs tant des métiers du projet et de la construction de structures métalliques et mixtes, que de la Recherche et de l'Enseignement.

Dans cette édition, la "**Digitalisation**" sera au coeur du débat.



# France

## PAYS INVITÉ D'HONNEUR

- Possibilité de réunions bilatérales entre entreprises portugaises et françaises au cours de la manifestation
- Inscription et organisation de réunions



# La plateforme

## ATOUS DU DIGITAL

- Utilisation d'une plateforme d'appui aux inscriptions pour un programme sur 2 jours et showroom d'exposants
- Plénières et sessions parallèles
- Programme et orateurs
- Agenda personnalisé
- Evaluation des sessions
- Feedback - questionnaires
- Fichiers à télécharger
- Navigation digitale et visite virtuelle
- Banners et annonces institutionnelles
- Chat en temps réel
- Networking (liste des participants, échange de messages, organisation de réunions)
- Réunions par vidéo-chat (réunions en simultané limitées)
- Questions en live et télévote

CONGRÉS/SALON

3D

IMAGE DU SALON EN 3D

Avec lien sur les stands des exposants et des conférences en cours.



Image purement illustrative



# Modalités d'inscription

Toute inscription inclut :

**Montant de l'inscription**  
**80€**

## **LOGOTYPE SUR**

Site de l'Evènement  
E-mail Marketing (save the date; invitation)

## **SUPPORTS DE COMMUNICATION**

Référence dans les Communiqués de Presse et Invitations aux Médias  
Référence sur des Newsletters – Fichier d'invités remis par l'organisateur de l'évènement  
Accès préalable au dossier des entreprises portugaises présentes à l'évènement  
Référence sur la liste envoyée aux entreprises portugaises

## **PRÉSENCE SUR LA PLATEFORME**

Référence sur la liste des entreprises françaises présentes à l'évènement  
Visite virtuelle sur le salon

# OPTION : PARTICIPATION en tant qu'Exposant

SUR L'ESPACE DÉDIÉ AUX ENTREPRISES

- Possibilité de réunions
- Présentations Commerciales
- Vidéo-Chat entre participants
- Obtention de nouveaux leads
- Diffusion de films promotionnels sur le Stand



# EXPOSITION VIRTUELLE

## NIVEAUX DE VISIBILITÉ

GOLD

3.100€

SILVER

2.100€

BRONZE

1.250€

# Exposant Gold

## LOGOTYPE SUR

Annonce officielle de l'évènement  
Réseaux sociaux de l'évènement  
Site de l'Evènement  
Press Release  
Affiche  
Journal Digital  
Newsletter  
E-mail Marketing (save the date; invitation)

## N° DE PARTICIPANTS

10 invitations offertes

## COMMUNICATION

Référence dans les Communiqués de Presse et Invitations aux Médias  
Référence sur 3 Newsletters – Fichier d'invités par l'Organisateur de l'évènement

## PUBLICITÉ ONLINE

Annonce 1 page A4 Journal Digital de l'Evènement

## PIÈCES À PRODUIRE

1 Banner  
1 Texte descriptif  
1 Vidéo  
2 Représentants  
2 Fichiers PDF  
2 Liens Externes  
Icones



# Exposant Silver

## LOGOTYPE SUR

Annonce officielle de l'évènement  
Réseaux sociaux de l'évènement  
Site de l'Evènement  
Press Release  
Affiche  
Journal Digital  
Newsletter  
E-mail Marketing (save the date; invitation)

## N° DE PARTICIPANTS

5 invitations offertes

## COMMUNICATION

Référence en Communiqués de Presse et Invitations aux Médias  
Référence sur 3 Newsletters – Fichier d'invités par l'Organisateur de l'évènement

## PUBLICITÉ ONLINE

Annonce 1 page A4 Journal Digital de l'Evènement

## PIÈCES À PRODUIRE

1 Banner  
1 Texte descriptif  
1 Représentant  
1 Fichier PDF  
1 Lien Externe



# Exposant Bronze

## LOGOTYPE SUR

Annonce officielle de l'évènement  
Réseaux sociaux de l'évènement  
Site de l'Evènement  
Press Release  
Affiche  
Journal Digital  
Newsletter  
E-mail Marketing (save the date; invitation)

## N° DE PARTICIPANTS

2 invitations offertes

## COMMUNICATION

Référence en Communiqués de Presse et Invitations aux Médias  
Référence sur 3 Newsletters – Fichier d'invités par l'Organisateur de l'évènement

## PUBLICITÉ ONLINE

Annonce 1 page A4 Journal Digital de l'Evènement

## PIÈCES À PRODUIRE

1 Banner  
1 Texte descriptif  
1 Fichier PDF

# MERCI



LAURENT MARIONNET  
Directeur Général CCILF

E-mail: [info@ccilf.pt](mailto:info@ccilf.pt)  
Tlf. +351 213 241 990



LUÍS FIGUEIREDO SILVA  
Directeur CMM

E-mail: [luis.fsilva@cmm.pt](mailto:luis.fsilva@cmm.pt)  
Tlf. +351 239 098 422

