



**JAK'**



**PRESS RELEASE**

## **JAK obtém investimento seed da Maisons Julien e Kelly Dassault**

Lisboa, 13 de Fevereiro, 2023.

A Maisons Julien et Kelly Dassault (MJKD) formalizou um investimento seed na JAK com o objectivo de apoiar a empresa Portuguesa de sneakers na sua internacionalização e com os olhos postos na abertura de novas lojas físicas em diversas capitais Europeias.

A JAK irá consolidar a sua equipa em Lisboa, desenvolvendo globalmente uma experiência de marca de proximidade, com lojas próprias e de design exclusivo, à semelhança dos pontos de venda já existentes no Chiado em Lisboa e na Baixa Portuense.

A presença online será também reforçada nos principais mercados Europeus onde a JAK detém uma crescente quota de mercado, tais como o Reino Unido, Alemanha e França. Fora da Europa, os Estados Unidos, que representam já 25% do volume de exportações da marca, continuarão a ser um pilar no foco da estratégia de desenvolvimento da JAK.

A MJKD, especializada em investimentos seed, aporta ainda toda a sua experiência em estratégia, finanças, marketing e comunicação. O compromisso da JAK em sustentabilidade, será o terceiro pilar de crescimento, que inclui o desenvolvimento de uma linha produtos Vegan (em 2022 foi lançado o primeiro produto Vegan desta linha, o Royal S01 Vegan, em pele de maçã).





A JAK, fundada em 2014 por Isabel Henriques da Silva e José Maria Reffóios, é uma marca Portuguesa de ténis de alta qualidade, que vende directamente ao consumidor final. Produz os seus sapatos exclusivamente em Portugal, procurando sempre a utilização de materiais de alta qualidade e origem certificada, e recorrendo métodos de produção artesanais com um claro objectivo a longo prazo: Desafiar a forma como as marcas neste sector tradicionalmente operam, não seguindo estações nem épocas de saldos, criando produtos intemporais e unissexo que satisfazem um consumo consciente, em vez um consumismo irracional.

A JAK, tem crescido as suas vendas sistematicamente a 2 dígitos desde 2014. Em 2022, as vendas online representam 62% do seu volume de negócio, exportando 95% deste volume com os EUA (25%), Reino Unido (23%) e Alemanha (13%) à cabeça. A JAK conta hoje com mais de 15.000 clientes fidelizados em 102 países, que representam 34% das vendas online em 2022, afirmando-se cada vez mais como uma marca de confiança e qualidade reconhecida.

A MJKD é um grupo focado em investimentos de impacto em projectos com um propósito bem definido, ajudando os fundadores a implementar políticas de ética que demonstrem o interesse na melhoria das condições de vida das pessoas, na promoção de relações sociais e que garantam a inclusão de uma estratégia de sustentabilidade na sua missão.

A MJKD está a construir um ambicioso ecossistema identificando potenciais sinergias na sua rede de empreendedores que partilham valores equivalentes. Este Grupo participa em projectos como a Kineis, French Tech Next40, Voltaire ebike, Hexagone Software, SmartGarant em soluções de acesso a habitação e Co-habitação comunitária, Jho em produtos orgânicos de cuidado pessoal, fintech Diversified, Trajan em investimentos em pequenas empresas em França ou nas tecnologias do futuro no retalho através da C4 Ventures.

**JAK'**

